SKPF000151

Borne de mesure du NPS sans fil et connectée

L'AUTRE FAÇON DE MESURER LE NPS

La borne d'avis client NPS (Net Promoter Score) mesure le NPS directement au point de vente. Le client donne son avis d'une pression de doigt, sur une échelle de 1 à 5, comme il le ferait avec les avis Google.

La différence ? Avec la borne, les données vous appartiennent et ne sont pas publiques. Vous êtes sûr que les votes sont réels. Cela vous permet de vous assurer que la qualité du service est toujours au top, y compris quand les managers ne sont pas présents.

DESCRIPTION DU PRODUIT

CALCULER SON SCORE AVEC LA BORNE NPS

Les notes de 1 à 3 sur 5 correspondent aux "détracteurs", la note de 4 sur 5 aux "neutres", et la note

SKIPLY SAS
53 Avenue de Saint Simond
73 100 Aix-Les-Bains
France

de 5 sur 5 aux "promoteurs".

Le NPS est alors égal à la somme des votes 5, moins la sommes des votes 1, 2 et 3, divisé par le nombre total de votes et multiplié par 100.

Un score supérieur à 50 est généralement considéré comme excellent, mais l'essentiel est de se doter des bons outils pour progresser en permanence.

RAPIDE ET ANONYME POUR LES UTILISATEURS

Les enquêtes client traditionnelles prennent du temps à vos clients et visiteurs. Avec les bornes d'avis client connectées, ils donnent leur avis à chaque point clef du parcours d'une simple pression de doigt.

De plus, les utilisateurs ne sont plus contraints de donner leurs coordonnées : le vote est totalement anonyme. Ne dégradez plus l'expérience avec des dispositifs inadaptés.

UNE EXPÉRIENCE, UN AVIS

Le principe est simple : les clients laissent leur avis sur une borne à chaque fois que vous souhaitez mesurer la qualité d'une expérience à cet endroit. A la sortie d'un atelier de maintenance automobile, à l'accueil d'un aéroport, en sortie de magasin... Vous pouvez identifier les leviers qui vous permettront de proposer une expérience optimale. Les bornes sont sans fil et autonomes sur piles pendant des années : vous n'avez aucune contrainte pour les placer au coeur du parcours.

Avec Smilio, vous disposez enfin d’indicateurs fiables pour mieux connaître vos clients, les fidéliser et améliorer votre qualité de service.

DES RÉSULTATS RAPIDES

SKIPLY SAS
53 Avenue de Saint Simond
73 100 Aix-Les-Bains
France

A chaque fois qu'un client ou un visiteur appuie sur un des boutons de la borne d'avis client, les données sont envoyées vers nos serveurs, qui les compilent en temps réel. Vous pouvez ainsi retrouver vos données dans vos tableaux de bord très rapidement, sans attendre des jours, voire des semaines, avec les enquêtes traditionnelles.

Pour visualiser vos données, vous pouvez utiliser notre logiciel de sondage, ou vos propres outils de BI, comme Power BI, Tableau ou même... Excel. En complément, Skiply propose des solutions d'alertes et de visualisation en temps réel des données, pour une vue complète de l'expérience client sur le terrain.

CARACTÉRISTIQUES DE LA BORNE D'AVIS CLIENT NPS

- Sans fil, ni wifi, ni 3/4G, Fonctionnement bi-mode LoRa / Sigfox, 0 contrainte d'installation
- Technologie « Preuve de présence » : capteur intégré pour horodater les interventions de personnel
- Boutons sans pièce en mouvement et traitement antibactérien = hygiène et durabilité record
- Jusqu'à 6 ans d'autonomie sur batteries (non fournies)
- Technologie de filtrage de votes intempestifs
- Livrée configurée et prête à l'emploi
- Installation en intérieur et extérieur (IP65)
- Température de fonctionnement : de -10°C à +45°C

Poids	0,4 kg
Bande de fréquences	AS923 (Japon), US 902-928 MHz (USA, Canada, Mexico, Brésil)

SKIPLY SAS
53 Avenue de Saint Simond
73 100 Aix-Les-Bains
France

SKIPLY SAS
53 Avenue de Saint Simond
73 100 Aix-Les-Bains
France