

COMMUNIQUE DE PRESSE

8 juillet 2020, Le Châtelard

Skiplly sécurise l'usage des QR Codes* avec sa nouvelle technologie brevetée Ubiqod.

Avec la crise du COVID, l'usage du QR Code s'est généralisé. S'il est efficace pour consulter le menu d'un restaurant, il est facile à dupliquer, et donc inadapté à de nombreux usages. La technologie **Ubiqod**, brevetée par Skiplly pendant le confinement, change la donne, en ajoutant une preuve de présence lorsqu'un code est scanné, sans changer les habitudes des utilisateurs.



Le QR Code : 26 ans déjà

Le QR Code a été inventé en 1994 par une société japonaise, Denso-Wave.

Jérôme Chambard, co-fondateur de Skiplly, se souvient : *“Quand j’avais mon agence web, il y a plus de 10 ans, nous attendions tous l’explosion de son usage... qui n’est jamais arrivé. Le QR Code géant que nous avions mis fièrement sur notre devanture n’a jamais été flashé une seule fois en 4 ans. Nous avons fini par l’enlever.”*

Depuis, la donne a changé : Android et iOS intègrent un lecteur de QR directement dans l’appareil photo des smartphones, les chinois utilisent massivement le QR Code avec Wechat, et le COVID a accéléré l’usage de cette technologie sans contact qui fait le pont entre le monde réel et le monde virtuel. L’usage le plus visible est la consultation des menus au restaurant, pour éviter de faire passer des cartes d’un client à l’autre.

Le QR Code n’est pas sécurisé

Certains ont tenté d’utiliser les QR Codes pour des usages professionnels. Sébastien Moulis, co-fondateur de Skiplly, raconte : *“Un de nos clients souhaitait s’assurer que les tournées de sécurité sur le tarmac de son aéroport soient faites correctement. Il avait placé des QR Codes sur des points de passage stratégiques, et le personnel de sécurité devait les flasher pour prouver son passage. Malheureusement, très vite, certains prestataires ont compris le truc : ils ont pris en photo les QR Codes, les ont imprimés, afin de les flasher sans descendre de leurs véhicules. A la fin, le code était changé chaque jour pour éviter la triche, mais quelle perte de temps.”*

La technologie Ubiqod change le code pour vous

Avec la technologie **Ubiqod**, un code à usage unique est généré automatiquement à intervalles réguliers (jusqu’à une fois par minute) sur un écran e-Paper, aussi fin que 3 feuilles de papier. Lorsque ce code est flashé, le serveur Skiplly s’assure que le code est valide. Si quelqu’un copie un code affiché par **Ubiqod** puis

tente de le réutiliser, le système le détectera comme invalide. Le système possède une autonomie de plusieurs années sur piles.



Christophe Siebert, directeur de la R&D, explique : *“Le véritable challenge a été de trouver un moyen de créer un objet aussi facile à utiliser que le QR code papier. L'utilisateur ne doit pas voir la différence. Ainsi, pour flasher un **Ubiquod**, nul besoin de télécharger une application ou de changer ses habitudes.”*

Cette technologie ouvre de nouvelles perspectives pour l'utilisation des QR Codes pour des applications professionnelles :

- Pointage du personnel détaché
- Accès à des informations selon la localisation
- Suivi de la maintenance de machines
- Suivi des soins multi-intervenants pour les personnes âgées ou hospitalisées à domicile
- Contrôle des services en chambre dans les hôtels

Les possibilités sont nombreuses.

A terme, elle rendra également ces applications moins coûteuses à déployer (pas d'App, moins de complexité technologique), tout en favorisant leur adoption par tous.

Le respect de la vie privée en prime

Lorsque l'utilisateur flashe le QR Code à un endroit, on a la preuve qu'il est à proximité du dispositif. Il s'agit donc d'une géolocalisation ponctuelle et limitée dans le temps. Ici, par construction, on ne peut pas “tracer” les utilisateurs en permanence, contrairement à d'autres technologies.

Ubiquod ouvre la voie à l'utilisation des téléphones personnels à des fins professionnelles, sans pour autant s'immiscer dans la vie privée des utilisateurs.

A propos de Skiplly

Skiplly est une startup de la Frenchtech, créée en 2015 par Jérôme Chambard et Sébastien Moulis. Elle exporte ses bornes connectées partout dans le monde dans les aéroports, les centres commerciaux et les bâtiments tertiaires. Lauréate de plusieurs concours d'innovation internationaux, Skiplly compte aujourd'hui plus de 400 clients professionnels, et gère un parc de plusieurs dizaines de milliers d'objets connectés.

www.skiplly.eu

contact@skiplly.org